



EBOOK COMPLETO
CORONAVÍRUS
NA LOGÍSTICA

CRIADO POR:
Everlog

www.everlogtms.com.br

SUMÁRIO

- 02 Introdução
- 03 Os impactos do Coronavírus na logística
- 04 As Indústrias estão abaladas
- 05 Potencial para a Indústria Farmacêutica
- 06 O e-commerce se tornou indispensável?
- 07 Como estimular a prevenção no transporte
- 08 Cenário atual da logística brasileira
- 09 Conclusão





Introdução

A pandemia do COVID-19, transmitido pelo novo coronavírus, não somente trouxe um grande problema na saúde mundial, mas também afetou seriamente a economia e o mercado de forma geral. Muitas consequências do surto global da doença COVID-19 ainda estão aparecendo e algumas já foram superadas.

No setor logístico a situação também é desafiadora, afinal, assim como os outros setores, muitos processos precisaram ser adaptados à uma realidade de pandemia. Sendo assim, os transportes, já que são uma atividade essencial, foram diretamente afetados pela disseminação do coronavírus, uma vez que as demandas e as necessidades da população se transformam em situações de crise.

Pensando nisso, a Everlog reuniu neste material alguns dados e percepções sobre o cenário geral da logística em tempos de crise. No ebook *Coronavírus na Logística*, vamos explorar os principais impactos e consequências da pandemia no setor de transportes.

Os impactos do Coronavírus na logística

O surto epidêmico que saiu de Wuhan, na China, não impactou somente a área da saúde, mas acometeu a economia e o mercado global. Todos os setores foram abalados pela doença e as consequências ainda estão surgindo. Os impactos causados pelo coronavírus na logística estão sendo mensurados e os resultados desafiam as empresas.

Boom no E-commerce

Devido às orientações da OMS (Organização Mundial da Saúde), a melhor forma de prevenir o contágio é o isolamento social, assim, grande parte das pessoas estão em um sistema de “auto quarentena” e, desta forma, as compras através do e-commerce aumentaram. Insumos básicos de uso comum representam o carro chefe do aumento de 46% nas compras em varejo online, enquanto produtos classificados como bens duráveis nem entram na porcentagem.

Demanda de carga

Já que as necessidades de consumo se modificaram por causa da pandemia, as demandas de transportes seguiram essas mudanças. De acordo com uma pesquisa do DECOPE, da NTC&Logística, todos os tipos de carga registraram uma queda na demanda, exceto as cargas relacionadas aos Supermercados e a Indústrias Farmacêuticas. Entretanto, as demandas estão voltando para uma crescente e começam a se normalizar.

Cadeia de suprimento

Num cenário crítico, o transporte rodoviário de cargas se torna ainda mais importante para o abastecimento das cadeias de suprimento. No Brasil, as demandas por produtos básicos, de higiene e medicamentos aumentou muito, como o esperado. Todas as atividades portuárias seguiram normalmente e acordos foram feitos para a que não haja obstrução de nenhuma rodovia brasileira.

Importação e Exportação

O primeiro epicentro do surto de COVID-19 foi a China e a paralisação das atividades no país acarretou em portos, armazéns e docas abarrotadas de produtos que não podiam entrar ou sair do país. O corte das atividades portuárias chinesas reduziu o movimento de contêineres em 90% e, por consequência, as operações mundiais sofreram com reflexos negativos na distribuição de produtos importados ou exportados.

As indústrias estão abaladas

É sabido que a pandemia trouxe consequências para todos os setores à nível mundial, e os impactos negativos desequilibraram o planejamento das indústrias. Com certeza os insumos básicos não perderam demanda, muito pelo contrário, mas a indústrias de bens duráveis foi diretamente abalada pela crise do coronavírus. Afinal, as necessidades e prioridades dos consumidores se modificaram.

O efeito da desaceleração dos serviços chineses impactaram outros países. Com a logística chinesa parcialmente paralisada, mercadorias necessárias não chegavam em lugar algum e algumas fábricas ficaram ociosas. Empresas como a Samsung e a Motorola, ambas chinesas, interromperam a fabricação de produtos no Brasil, porque ficou inviável enviar componentes internacionais.

Resumindo, as indústrias de produtos de longa duração (eletroeletrônicos, móveis, maquinário, etc.) se depararam com um momento difícil, uma vez que seu mercado ficou retraído.





Potencial para a Indústria Farmacêutica

Seja na indústria, no varejo ou na prestação de serviços, o panorama geral não foi muito otimista, porém nem todos os nichos foram negativamente impactados. Aliás, um setor específico está conseguindo contornar os prejuízos do coronavírus e aumentar sua força no mercado, é o caso da indústria farmacêutica.

Por se tratar de uma problemática atrelada à saúde, a indústria farmacêutica não perde demanda, afinal, é uma atividade essencial que oferece produtos essenciais. A necessidade por produtos farmacêuticos não diminuiu com a pandemia, e sim o oposto. Desta forma, a indústria farmacêutica precisa manter uma alta produtividade e qualidade em todos seus processos.

Além dos insumos comuns, outro interesse pertinente à esse setor é o desenvolvimento da vacina contra o COVID-19, que exige pesquisas e soluções muito assertivas. E, a fim de alcançar mais eficiência nas produções, muitas das farmacêuticas apelam para inteligência artificial e automatização dos processos. Mais uma vez a tecnologia se prova uma aliada extremamente especial.

O e-Commerce se tornou indispensável?

Em momentos de crise como a que estamos vivenciando, em que a população está reclusa, os hábitos de consumo se modificam e o varejo online é diretamente impactado. O comércio eletrônico está cada vez mais avançado para entender e se adaptar às necessidades dos consumidores. Modelos de e-commerce ganham força por traduzirem a experiência do cliente em praticidade, tecnologia e confiança. Diversas empresas não trabalham mais exclusivamente com lojas físicas e possuir a opção de vendas online garante maior flexibilidade.

Durante a primeira quinzena de março, foi registrado um aumento de 40% nos pedidos online, comparado com o mesmo período de 2019.

Pesquisadores e especialistas afirmam que esse boom está atrelado ao coronavírus, já que itens de proteção à saúde foram o carro chefe do aumento. De forma geral, todos os tipos de produtos registraram maior volume de venda, exceto os bens mais duráveis.

Sendo assim, a crise do coronavírus e a quarentena colaboraram para uma certeza que já era especulada: o e-commerce se tornou indispensável. Estamos em uma realidade diferente e as empresas que não incorporaram tendências tecnológicas em seu modelo de negócios estão, de fato, fadadas ao insucesso.





Como estimular a prevenção no transporte

Com a constante movimentação envolvida nas atividades de transporte, a disseminação do coronavírus pode ser facilitada. Por isso, há uma enorme necessidade de aplicar processos que estimulam a prevenção contra o vírus e asseguram a saúde de clientes e colaboradores, seja no incentivo à práticas de higiene, no distanciamento interpessoal ou ao permitir o modelo de home office na medida do possível.

Confira algumas dicas para a prevenção da Covid-19:

- ◆ Lave ou desinfete as mãos constantemente;
- ◆ Evite tocar os olhos, nariz e boca com as mãos;
- ◆ Evite contato próximo com pessoas doentes;
- ◆ Cubra boca e nariz ao tossir ou espirrar com um lenço de papel;
- ◆ Limpe e desinfete com frequência objetos e superfícies tocados regularmente;
- ◆ Fique em casa se estiver doente ou apresentar febre por mais de 24 horas e avise a empresa ou transportadora o quanto antes.

Cenário atual da logística brasileira

Em um cenário de crise mundial, as indústrias e transportadoras estão tendo que se reinventar para se recuperarem da pandemia. Novos processos de prevenção e cuidados foram implementados dentro da atividade de transporte, tanto no despacho quanto na entrega.

Desta forma, as estruturas que possibilitam o transporte estão sendo repensadas para atender as demandas e prioridades de uma sociedade acometida por um vírus desconhecido. A logística na pandemia não pode parar e as empresas precisam apostar em soluções que facilitem as operações sem colocar a saúde dos clientes e colaboradores em risco. Infelizmente, 70% das empresas estão “no vermelho” por causa da queda nas demandas.

Sendo assim, para contornar a crise do coronavírus e continuar a prover e movimentar recursos, a logística na pandemia precisa se adaptar às necessidades que acompanham a situação.





Conclusão

A pandemia do novo coronavírus nos pegou de surpresa e trouxe diferentes consequências para todos os setores do mundo. Não somente o setor da saúde foi impactado, mas a economia forma geral.

Os impactos negativos trazidos pelo surto mundial de COVID-19 até agora estão sendo mensurados com o objetivo de serem contornados. E, mesmo com o distanciamento social promovido por autoridades da saúde, o mercado não pôde parar de atender a população. O transporte, de fato, é uma das atividades mais importantes para a sociedade e, mesmo diante da crise, ele não pode parar.

Os impactos do coronavírus na logística são diversos e estão atrapalhando muitas indústrias no Brasil e no mundo. As perturbações causadas pela pandemia se instalam em quase todas as operações globais. Em linhas gerais, os prejuízos trazidos pelo coronavírus, dentro e fora da logística foram intensos e as empresas ainda estão se recuperando. Porém, as empresas que apostam em inteligência e tecnologia estão conseguindo se adaptar e encarar o “novo normal”.

SOMOS A Everlog

Oferecemos **soluções e serviços especializados em Gestão de Fretes e Entregas** para o Embarcador.

Com mais de 3 anos dedicados exclusivamente a **Logística das Indústrias**, a Everlog já acumula mais de **20 milhões de Saving** gerado para seus clientes.

Estamos seguindo os passos de grandes startups que, por meio da inovação, conseguiram modificar completamente a realidade de um mercado oferecendo alternativas que simplificam e transformam resultados.





PLATAFORMA ONLINE PARA **GESTÃO DE FRETE**



**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**



**ANÁLISE
DE DADOS**



**AUTOMAÇÃO
DE PROCESSOS**



COTAÇÃO DOS FRETES

Serviço dedicado a facilitar a seleção de provedores de serviço de transporte através de um processo detalhado de **simulação de frete**.

Ideal para: Embarcadores que precisam melhorar seus processos para negociação de tabelas de preço de frete, analisando diferentes formatos de negociação de frete com os transportadores.



TRACKING DAS ENTREGAS

Monitoramento de entregas e também o gerenciamento das ocorrências evitando retornos, reentregas e apoiando a tomada de decisão.

Ideal para: Empresas que buscam mais controle e redução de custos nas suas entregas, gerindo ocorrências e otimizando seus processos gerando valor para o cliente final.



AUDITORIA DOS FRETES

Auditoria de frete detalhada e conferência de todas as tarefas e valores cobrados para cada serviço logístico de frete de acordo com as tabelas previamente negociadas.

Ideal para: Empresas que buscam mais segurança e previsibilidade, garantindo que o pagamento dos seus fretes ocorram dentro do prazo com maior controle dos seus custos.

Everlog DIGITAL

Nossa estrutura organizacional para atuar no **ambiente online** em diversas etapas do negócio:



VENDAS ONLINE



SETUP ONLINE



OPERAÇÕES ONLINE



SUORTE ONLINE



FALE CONOSCO:



TELEFONE
(19)3826-2122



E-MAIL
contato@everlogbrasil.com.br



NOSSO SITE
www.everlogbrasil.com.br



NOSSO BLOG
everlogbrasil.com.br/blog





Everlog
www.everlogbrasil.com.br

NEW

